

Caprabo retorna l'import de la compra als seus nous supermercats de Cerdanyola del Vallès

NOTA DE PRENSA 18 sep 2013

*Cerdanyola del Vallès, 18 de setembre de 2014.- Caprabo retornarà el proper **dissabte 20 de setembre** l'import de la compra als clients que visitin el **supermercat Caprabo de Cerdanyola del Vallès ubicat al carrer Santa Marcelina número 9**, amb l'objectiu de donar a conèixer la seva nova generació de supermercats, un model de futur basat en la recuperació dels valors tradicionals del comerç de proximitat, que incrementa el valor del producte fresc, la quantitat de productes en botiga i aposta per la innovació. Amb l'acció "Et retornem l'import de la teva compra", **Caprabo preveu triplicar les visites a les seves noves botigues.***



- A la comarca del Vallès Occidental, la iniciativa es realitzarà en un supermercat de Cerdanyola del Vallès.
- Amb aquesta iniciativa, amb què Caprabo preveu triplicar les visites als seus supermercats, vol que els consumidors coneguin la nova aposta de futur de la companyia.
- La nova aposta de Caprabo maximitza la llibertat d'elecció de productes i serveis.

Cerdanyola del Vallès, 18 de setembre de 2014.- Caprabo retornarà el proper **dissabte 20 de setembre** l'import de la compra als clients que visitin el **supermercat Caprabo de Cerdanyola del Vallès ubicat al carrer Santa Marcelina número 9**, amb l'objectiu de donar a conèixer la seva nova generació de supermercats, un model de futur basat en la recuperació dels valors tradicionals del comerç de proximitat, que incrementa el valor del producte fresc, la quantitat de productes en botiga i aposta per la innovació. Amb l'acció "Et retornem l'import de la teva compra", **Caprabo preveu triplicar les visites a les seves noves botigues.**

Caprabo inverteix per sobre dels 80 milions d'euros fins a 2016 en la transformació de la totalitat de la seva xarxa de supermercats al nou model que ofereix una experiència de compra més còmoda, fàcil i àgil, amb un enfoc de modernitat, qualitat i varietat. Les noves botigues compten amb un 15% més de producte, maximitzant la capacitat d'elecció, tenen un 20% més d'espai dedicat al producte fresc i compta amb elements d'innovació únics al sector.

Un nou supermercat per a un nou consumidor

A la nova botiga destaquen: l'**aposta pels productes frescos**, que guanya un 20% d'espai i estan ubicats a l'entrada en forma de mercat; l'**experiència de compra** és més còmoda, ordenada, àgil, fàcil i la distribució de productes i seccions és millor i més coherent; la nova ordenació **de la botiga**, amb passadissos més amplis, prestatgeries més baixes que faciliten la visualització dels espais; l'**aposta per l'alimentació saludable** amb noves seccions i productes; i l'**eco sostenibilitat amb l'aplicació de mesures** que permeten una millor conservació dels aliments i un estalvi d'energia per sobre del 20%.

Caprabo inclou a les seves noves botigues elements de **modernitat i innovació** únics al sector, que són perceptibles des de l'entrada: **El quiosc**, vinculat al programa de fidelització de la companyia i que permet una gestió personalitzada de les ofertes, avantatges i serveis per a cada client, i el **Comparador** de preus. Les **neveres tancades** eviten l'excessiva manipulació dels productes i la seva millor conservació. Els **nous serveis i apostes** en botiga com pernil al tall, peix de platja, secció menús, ecològic o gourmet s'amplien, al temps que les seccions específiques com **mascota i bebè** es potencien i s'incorporen noves com **la parafarmàcia**.

La nova botiga atorga un major protagonisme als productes frescos de consum diari: **peixateria** –incorpora el peix de platja-, **xarcuteria i carnisseria** –amb una important ampliació de l'assortiment-; la **fleca** –incrementa un 50% el seu espai i més d'un 20% el nombre de referències-, i compta amb mostrador atès per professionals especialitzats. És la secció en què estan més desenvolupats els nous serveis de valor afegit.

La nova generació de supermercats Caprabo posicionen la companyia a l'avantguarda del sector més de mig segle després de la seva fundació, liderant un canvi estratègic al panorama empresarial de la distribució.

Caprabo

Caprabo va néixer a la ciutat de Barcelona l'any 1959. És l'empresa de supermercats més antiga i té en la seva xarxa el supermercat més antic d'Espanya que encara avui resta obert. Al 2013, Caprabo va tancar l'exercici amb una xarxa de 364 botigues als mercats estratègics de Catalunya, Madrid i Navarra, i una facturació de 1.364 Mill€. El supermercat online de Caprabo, que té més de deu anys d'història, compta amb més de 150.000 clients. Caprabo és la primera empresa de supermercats amb app de compra online Capraboacasa. La Targeta de Fidelització de Caprabo va ser pionera al sector l'any 1996 i compta amb 1,3 milions de clients actius. Més de 300.000 persones compren a Caprabo cada dia. Caprabo compta amb 26 botigues franquiciades a Catalunya i a Andorra. És propietat de Grup Eroski del qual representa el 20% del negoci.

www.caprabo.com [/sites/caprabocom/] / www.twitter.com/caprabo / [<http://www.twitter.com/caprabo%20/>]
www.facebook.com/caprabo [<http://www.facebook.com/caprabo>]

www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com/>] / www.miclubcaprabo.com [
<http://www.miclubcaprabo.com/>] / www.viajescaprabo.es [<http://www.viajescaprabo.es/>]

