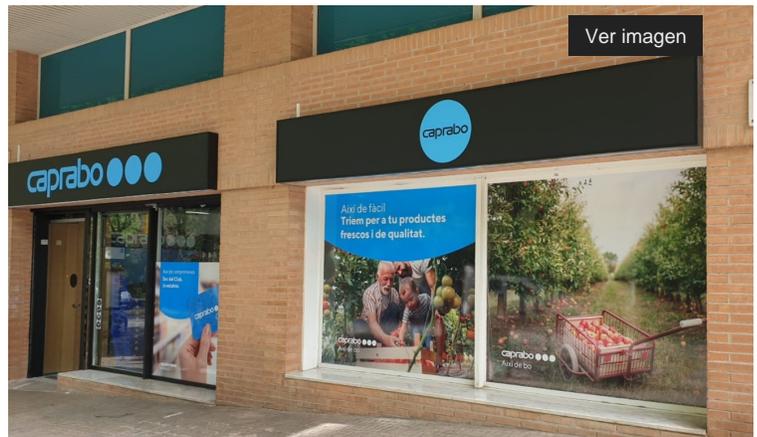


Caprabo y Olis de Catalunya se unen en la lucha contra la esclerosis múltiple

NOTA DE PRENSA 19 jul 2024

*Barcelona, 19 de julio de 2024.- Caprabo y Olis [<https://www.olisdecatalunya.es/>] de Catalunya colaboran en la iniciativa “Mulla’t” por la esclerosis múltiple [<https://www.fem.es/es/campana/mojate/>]. Esta acción solidaria, promovida por la **Fundació Esclerosis Múltiple** [<https://www.fem.es/es/la-fundacion/>] (FEM), tiene como objetivo contribuir a la investigación y a la lucha contra esta enfermedad, que **afecta a más de 9.000 personas en Cataluña**. Caprabo colabora con la iniciativa desde hace ya más de una década.*



Durante todo el mes de julio, los clientes de Caprabo pueden participar en la iniciativa a través de la compra del aceite **OleAurum** [<https://www.olisdecatalunya.es/oleaurum-aceite-de-oliva-virgen-extra/>] de Olis de Catalunya, tanto en los supermercados de la compañía, como en **Capraboacasa** [<https://www.capraboacasa.com/>]. Así, por la compra de una botella del producto, se realizará una donación de 1€ a la Fundación. Además, a lo largo de esta segunda quincena de julio, habrá una promoción de la segunda unidad a mitad de precio.

Los fondos recaudados en la campaña “Mulla’t” se destinan a los diferentes programas de apoyo que impulsa la FEM para mejorar la calidad de vida de las personas con esclerosis múltiple. Este año, la Fundación destinará toda la recaudación a proyectos de investigación y a detener el impacto de la enfermedad a través de **tratamientos de neurorehabilitación**.

Rosa Masriera, directora ejecutiva de la Fundación Esclerosis Múltiple, asegura que *“hemos avanzado mucho en el tratamiento y diagnóstico precoz. Nuestro sueño es que la esclerosis múltiple algún día se pueda prevenir y erradicar. Pero aún estamos lejos de este hecho y es necesario seguir trabajando para que las personas con EM tengan ahora la mejor calidad de vida posible y para que ese futuro que soñamos se haga realidad. Por lo que es esencial conseguir fondos para hacerlo posible”*.

Por su parte, **Cristina Madrilley, de RSC de Caprabo**, explica que *“la colaboración de Caprabo con esta iniciativa se extiende desde hace más de una década. Como cada año, “Mulla’t” reafirma nuestro compromiso con la investigación y la mejora de la calidad de vida de las personas con esclerosis múltiple. Además, es una oportunidad para concienciar e implicar a nuestros clientes en la lucha contra esta enfermedad”*.

Eva Ferré, responsable de Marketing de Olis de Catalunya, explica que *“OleAurum lleva más de 10 años siendo el aceite del Mulla’t. Nos gusta formar parte de esta gran campaña solidaria y aportar nuestro grano de arena con un producto de proximidad, natural y saludable”*.

Fundación Esclerosis Múltiple

Creada en 1989 en Barcelona como entidad privada sin ánimo de lucro, la Fundación Esclerosis Múltiple trabaja sobre el impacto que tiene la enfermedad en la vida de los diagnosticados y sus familias. La Fundación cuenta con una red de centros neurorrehabilitadores y ofrece servicios de formación e inserción laboral para personas con discapacidad física mediante el Centro Especial de Trabajo (FEM-CET). La Fundación también impulsa iniciativas de sensibilización y de captación de fondos, como el “Mulla’t” uno de los actos solidarios más multitudinarios en Cataluña.

<https://www.fem.es/es/> [<https://www.fem.es/es/>]

OleAurum, un producto de proximidad

Olis de Catalunya es la empresa comercializadora de aceite de oliva virgen extra envasado OleAurum de la cooperativa de segundo grado Unió Origen SCCL, perteneciente al grupo cooperativo Unió, que fue constituida en el año 1942. Tiene su central en Reus y está formada por 186 cooperativas que aglutinan unas 20.000 familias de agricultores. El Grupo Unió destaca y es reconocido por su apuesta por la sostenibilidad tanto medioambiental como social, un firme compromiso tanto con sus agricultores asociados como con el territorio.

<https://www.olisdecatalunya.es/> [<https://www.olisdecatalunya.es/>]

Caprabo, 65 años del primer supermercado

Caprabo es una marca referente y la compañía de supermercados con mayor trayectoria. Nació en la ciudad de Barcelona en el año 1959 y hoy cumple 65 años de historia. El primer supermercado abrió sus puertas un 11 de julio de 1959 en la calle Sant Antoni Maria Claret 318 de la ciudad de Barcelona. La emblemática tienda sigue abierta hoy en día, tiene una superficie comercial de 470m² distribuidos en dos plantas y emplea a 13 personas. Supone un símbolo del sector, ya que revolucionó, en su momento, la forma de comprar alimentos.

<https://www.caprabo.com/export/shared/.content/pdf/caprabo-libro-50-aniversario.pdf> [
/export/shared/.content/pdf/caprabo-libro-50-aniversario.pdf]

<https://www.youtube.com/watch?v=9Y5FLVKqBTc> [<https://www.youtube.com/watch?v=9Y5FLVKqBTc>]

Caprabo

Tiene una red de unos 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan unas 6.000 personas. Cada día, más de 100.000 personas compran a sus supermercados y un millón de clientes usan regularmente su Tarjeta Club Caprabo. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de [Capraboacasa](https://www.capraboacasa.com/portal/es) [
<https://www.capraboacasa.com/portal/es>].